



# Ein SBB-«Experte» gewinnt «Gold»

**ZÜRICH - Der Präventionsfilm der SBB für ihre Mitarbeiter gewinnt den Edi, einen der bedeutendsten Schweizer Filmpreise!**

700 Gäste aus der Schweizer Werbe- und Medienprominenz fanden sich letzte Woche im Zürcher Schiffbau ein, um der Vergabe des Schweizer Auftrags- und Werbefilmpreises Edi beizuwohnen.

Gewinnerin des Abends war die Swisscom-Spotserie «Beck & Bondi» in der Ka-

tegorie Commercials. In der Kategorie Corporate Films gewann «Der Experte», ein Film der unternehmensinternen SBB-Sicherheitskampagne Stop Risk.

In «Der Experte» führt der bekannte Schweizer Hollywood-Stuntman Oliver Keller als Präsentator durch den Film und macht auf verschiedene gefährliche Situationen aufmerksam, die SBB Mitarbeiter während der Arbeit in den Geleisefeldern und Zügen antreffen können. Der Film soll die SBB-Mitarbeiter für die Gefahren bei der Arbeit sensibilisieren und nützliche

Tipps geben, wie man Arbeitsunfälle verhindern kann.

«Uns freut es sehr, dass wir mit einem für interne Zwecke hergestellten Film einen solchen Erfolg feiern können», sagte Projektleiterin Eveline Hirsbrunner. «Er kommt auch bei den Mitarbeitern sehr gut an.» Der Film ist ein Teil der umfangreichen Stop-Risk-Kampagne, bei der die Angestellten beispielsweise in einem Stolper-Parcours geschult und mit Plakaten, Klebern und Aktionen auf die Gefahren aufmerksam gemacht werden.

Der Edi wurde 2005 zum sechsten Mal ausgetragen. Mit insgesamt 225 eingereichten Filmen, einem Plus von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr, verzeichnete er erneut eine Rekordbeteiligung.

[www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)

«Der Experte»: Auftraggeber: Schweizerische Bundesbahnen SBB (Eveline Hirsbrunner/Paul Hügli). Werbeagentur: Girardin Creative Consulting. Produktionsfirma: Condor Communications AG. Produzent: Martin Fueter/Sina Schlatter. Regie: Mike Huber. Kamera: Marco Barberi. Schnitt: Cecile Welter/Daniel Keller.

