

[www.stolpern.ch](http://www.stolpern.ch)


# Präventionsfilm

## Seed stolpert über mehrere Stufen.

Im breiten Spektrum der crossmedialen Massnahmen für die Stolper-Kampagne hat Seed den Sensibilisierungsfilm «Unten» beigesteuert. Der rund achtminütige Kurzspielfilm bringt den Zuschauer auf Augenhöhe mit den Stolperfallen: Der Hauptdarsteller des Films ist ein Turnschuh. Er erzählt von jenem Tag, an dem sein «Chef» einen tragischen Unfall erleidet. Der Film wurde Ende letzten Jahres am Schweizer Auftrags- und Werbefilm-Preis mit dem Gold-Edi in der Kategorie «Corporate – Interne Kommunikation & Schulung» ausgezeichnet.

Eingesetzt wird der Film im Rahmen der betrieblichen Schulung sowie in der Aus- und Weiterbildung. «Unten» führt innerhalb eines Workshops zum Thema hin und stimuliert die folgende Auseinandersetzung mit dem Thema.

Um eine noch weitere Zielgruppe zu erreichen, hat Seed den Film zusätzlich in eine vierteilige Serie umgeschnitten. Die vier sogenannten «Webisodes» sind auf der Microsite [www.stolpern.ch](http://www.stolpern.ch) zu finden. Jede Webisode schliesst mit einem Cliffhanger, einem Spannungsmoment, welches den User dazu bewegen soll, seine Mailadresse zu hinterlassen, damit er benachrichtigt wird, sobald die nächste Webisode livegeschaltet wird.

Seed unter der Projektleitung von Felix Courvoisier hat den Film und die Webisodes konzipiert, geschrieben und realisiert. Buch Martin Fuchs, David Keller. Regie Mike Huber.

**pan**

Powered by **NpD** solution

© Werbewoche